

20
24



IRONMAN®



**SOMOS LA ÚNICA
AGENCIA ESPECIALIZADA
EN MARKETING
DEPORTIVO INTEGRAL EN
PARAGUAY.**

**INTERPRETAMOS EL
DEPORTE Y LO
COMUNICAMOS CON
PASIÓN.**

NUESTROS 5 PROPÓSITOS FUNDAMENTALES

1. Maximizar el retorno de las marcas que invierten en deporte.
2. Profesionalizar la gestión de las instituciones deportivas en forma integral.
3. Generar mejores acuerdos comerciales.
4. Producir eventos deportivos de clase mundial.
5. Generar negocios gestionando la pasión por el deporte.

ALINEACIÓN TITULAR

El directorio y equipo de la agencia disfruta con pasión del deporte y sus negocios.



Camilo Guanes
Socio - Dir. Gral Creative



Francisco Fleitas
Socio - Dir. Digital



Ricardo Arias
Socio - Dir. Ejecutivo



Francisco Lettieri
Socio - Dir.
International



Oliver Stanley
Socio - Dir. Partnerships



Daniela Uriarte
Directora General

EXPERIENCIA DE TRABAJO CON



PROPUESTA

Soporte y Coordinación General de la Producción del Ironman

AGENCIA SOPORTE EN PRODUCCIÓN

Timing de trabajo:

28 de Enero al 16 de Abril

ENTREGABLES

- 1 Productor Soporte para todo el proyecto

- Soporte General para el equipo de Rodri, Víctor y Caro
- Coordinación y puesta en escena de la Expo en el Shopping
- Branding general del Shopping y de la Ciudad (señalética)
- Coordinación general de overlay en diferentes áreas:
 - Natación
 - Transición
 - Finish line

Asesoramiento y asistencia en contratación de proveedores

- Viandas / baños / seguridad

Asesoramiento en merchandising (contacto con proveedor, etc)

Coordinación general del área de recovery

Asesoramiento y acompañamiento en la gestión de sponsors

Coordinación general de puesta en escena de activaciones de sponsors

Soporte en diseño gráfico en hasta (10 materiales por mes)

Inversión:

Febrero: Gs. 10.000.000 + IVA

Marzo: Gs. 10.000.000 + IVA

Abril Gs. 15.000.000 + IVA

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVACIONES Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES

ENTREGABLES

- Contacto con proveedores y recomendaciones
- Pedido de presupuestos
- Seguimiento en los procesos de producción
- Implementación de las activaciones y eventos
- Coordinación general de las activaciones y eventos
- Informes generales, presupuestos, contrataciones, negociación
- Manejo de producción de materiales, impresiones, tratos con proveedores

Inversión: 10% sobre el valor bruto de la inversión

TÉRMINOS Y CONDICIONES

• **Los diseños que se realicen fuera de la propuesta tendrán un costo según tarifario**

• **No incluye:** Producción de fotos para comunicación ATL, BTL o plataformas digitales. Costos de impresión en imprenta, producción fotográfica, edición de materiales audiovisuales, animaciones o adaptaciones para VP Digital, Render 3D, fotografía de producto, zócalos, bumpers IN/OUT, cobertura de eventos para contenido de redes sociales y compra de espacios en medios digitales.

• **Forma de pago: a convenir**

• Esta oferta tiene una validez de 15 días.

• La devolución de este documento con firma y sello de la empresa lo convierte en orden de trabajo.



GRACIAS