

ueno bank

5i50®

TRIATHLON

ENCARNACIÓN - PARAGUAY



S P O N S O R S H I P

THE
IRONMAN®
GROUP

THE IRONMAN® GROUP
5150 TRIATHLON

THE IRONMAN GROUP

El Grupo IRONMAN opera una cartera global de eventos que incluye la serie de triatlones IRONMAN®, la serie de triatlones IRONMAN® 70.3®, la serie de triatlones 5150™, las series de carreras Rock 'n' Roll®, IRON- KIDS®, el Campeonato Mundial de Triatlón, las principales carreras como el Standard Chartered Singapore Marathon™ y City2Surf®, las series mundiales de trail running UTMB® que incluyen Canyons Endurance Runs TM por UTMB®, Tarawera Ultra™ por UTMB® y Ultra-Trail Australia™ por UTMB®, las carreras de bicicletas de montaña Epic Series™ que incluyen la Absa Cape Epic®, eventos de ciclismo de carretera y otras carreras multideporte.

El Grupo IRONMAN es el mayor operador de deportes de participación masiva en el mundo, ofreciendo a los participantes los beneficios de los deportes de resistencia a través de una amplia gama de ofertas. Aportando la experiencia completa de atletas, la cartera de la compañía también incluye FulGaz® para ciclismo virtual, la experiencia más realista de ciclismo en interiores, y aplicaciones de fitness conectadas que preparan a los atletas para el mundo real. Desde el lanzamiento de la icónica marca IRONMAN® y su primer evento en 1978, los atletas han demostrado que TODO ES POSIBLE® al cruzar las líneas de meta en todo el mundo. Comenzando con una sola carrera, el Grupo IRONMAN ha crecido hasta convertirse en una sensación global con cientos de eventos en más de 55 países.

El Grupo IRONMAN es propiedad de Advance, un negocio privado y familiar, y de Orkila Capital, un grupo de capital de crecimiento enfocado en construir grandes marcas.

Para más información, visita www.ironman.com/about-ironman-group.



ENCARNACIÓN PARAGUAY

Encarnación, Paraguay / Tampa, Fla. (Octubre 2024) – IRONMAN® se complace en anunciar que la ciudad de Encarnación será la sede del Ironman 5150 Triatlón Paraguay 2025, marcando el primer evento 5150 en el país. La carrera, que se llevará a cabo el 13 de abril de 2025, dará la bienvenida a atletas de todo el mundo para vivir la experiencia del icónico formato Ironman 5150, con el imponente paisaje de la hermosa Costanera de Encarnación. La serie Ironman 5150 presenta la distancia olímpica estándar de 1,5 km de natación, 40 km de ciclismo y 10 km de carrera, desafiando tanto a atletas profesionales como amateurs. Se espera que la carrera en Paraguay atraiga una atención significativa, tanto a nivel local como internacional, posicionando a Encarnación como un destino principal para eventos deportivos de talla mundial.

El Ironman 5150 Paraguay se llevará a cabo en Playa San José y la renombrada Costanera de la ciudad, proporcionando una ruta escénica pero desafiante para los participantes. Se espera que este evento tenga un impacto económico significativo en la región, con beneficios proyectados para los sectores de turismo, hospitalidad y negocios locales.

El Ironman 5150 Paraguay promete ser una experiencia memorable, ofreciendo plazas clasificatorias para futuros eventos Ironman y atrayendo a atletas para que experimenten la rica cultura, paisajes y cálida comunidad de Paraguay. Se espera que el éxito del evento eleve aún más la reputación de la región como un destino destacado para triatlones internacionales y turismo deportivo.



EL TRIATHLON

5150 DE IRONMAN

El triatlón 5150 de IRONMAN es una prueba de natación, ciclismo y carrera de distancia olímpica.

1.5 Km natación + 40 Km ciclismo + 10 Km carrera = 51.50 Km

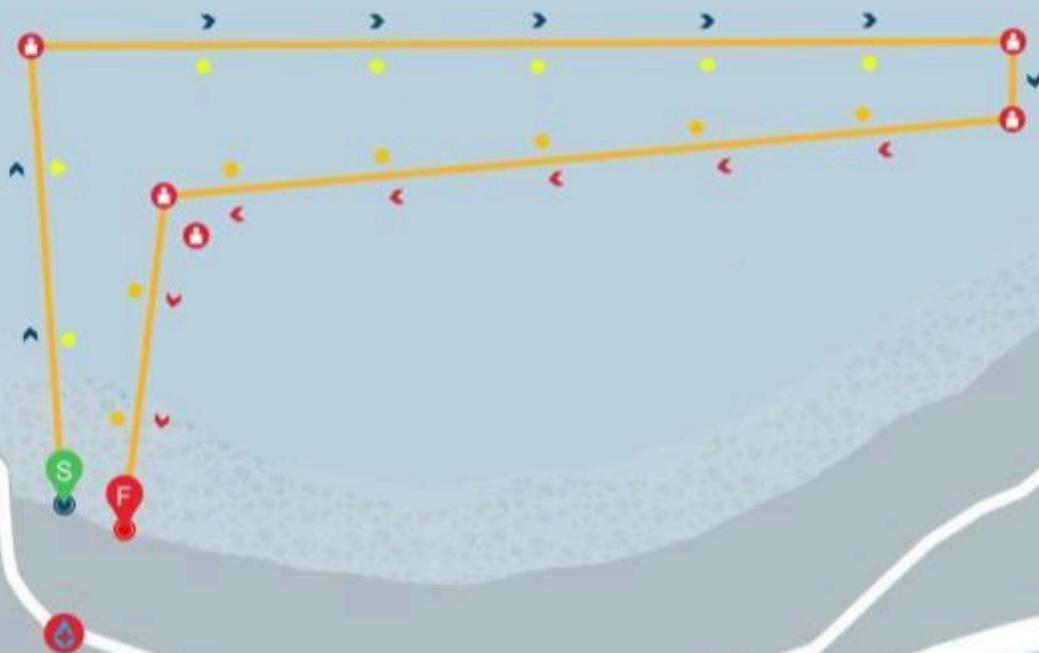
La prueba debe de completarse en un máximo de 5 horas 30 minutos.



NATACIÓN / SWIM

1.5km / 0.9 Miles - 1 Vuelta / 1 Loop

ueno bank
5i50[®]
TRIATHLON
ENCARNACIÓN - PARAGUAY



 Inicio de natación / Swim Start

 Fin de natación / Swim Finish

 Giro a la derecha natación / Swim turn

 Línea de ruta / Route Line

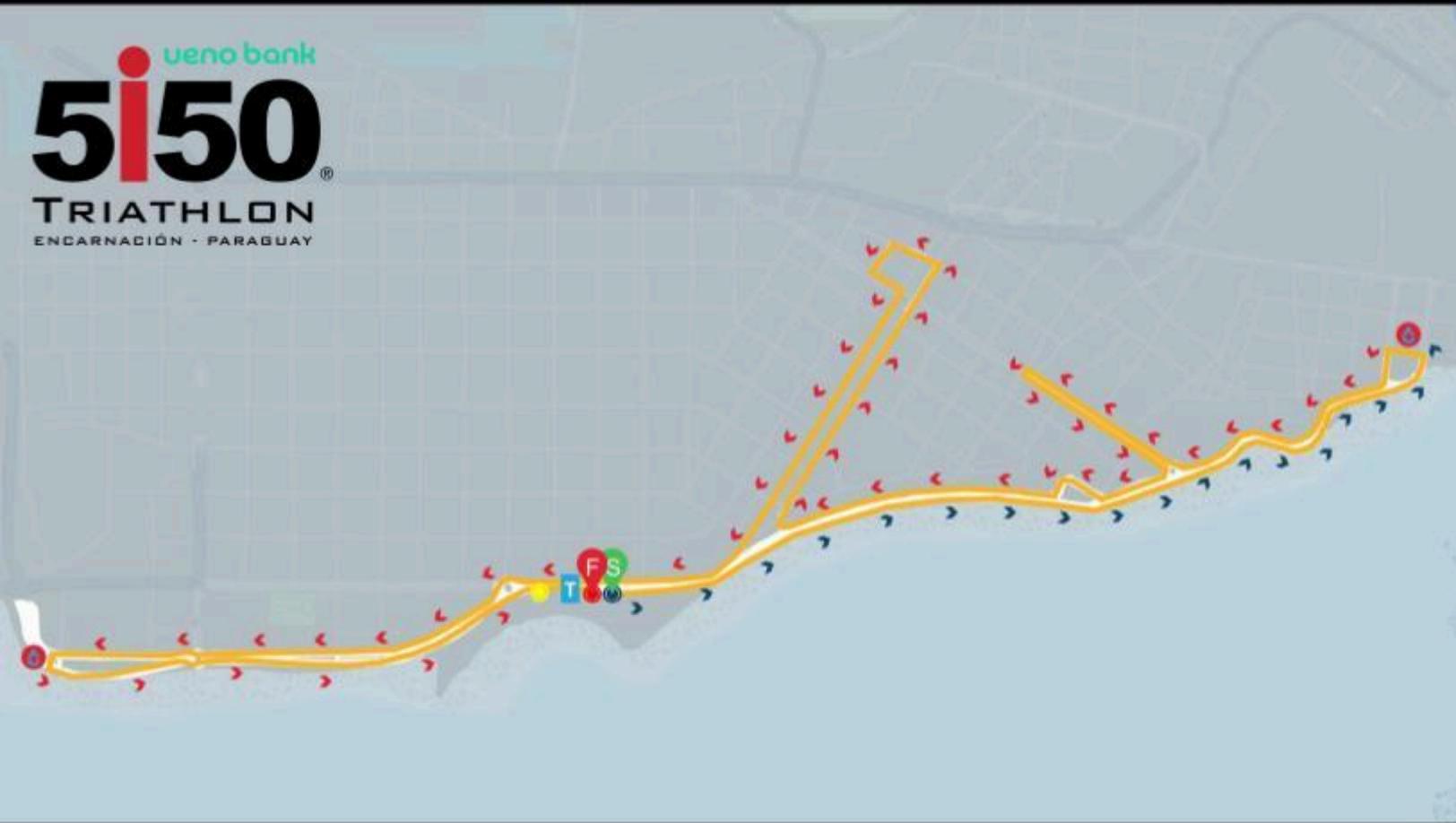
 Zona de Ambulancias / Ambulance zone
Zona de Hidratación / Hydration zone



CICLISMO / BIKE

40km / 24.8 Miles - 3 Vueltas / 3 Loops

ueno bank
5i50[®]
TRIATHLON
ENCARNACIÓN - PARAGUAY



Inicio de ciclismo / Bike Start

Fin de ciclismo / Bike Finish

Transición a atletismo / Transition to run

Línea de ruta / Route Line

Zona de Ambulancias / Ambulance zone
 Zona de Hidratación / Hydration zone

Penalty Box



CICLISMO / BIKE

10km / 6.2 Miles - 2 Vueltas / 2 Loops

ueno bank
5i50[®]
TRIATHLON
ENCARNACIÓN - PARAGUAY



S Inicio de atletismo / Run Start

F Fin de atletismo / Run Finish

T Línea final / Finish line

— Línea de ruta / Route Line

Ⓜ Zona de Ambulancias / Ambulance zone
Ⓜ Zona de Hidratación / Hydration zone



OPORTUNIDAD DE SPONSORSHIP

Ser patrocinador de un evento IRONMAN es asociarse con uno de los eventos deportivos más importantes del mundo. Es reflejarse en su dinamismo e innovación, y conectar con un público consciente enfocado en su propia transformación a través del deporte.

Es una forma de publicidad mucho más efectiva que los medios tradicionales, un concepto que grandes marcas han comprendido y aprovechado desde hace tiempo. Representa obtener un retorno que va más allá de la inversión inicial.

Además, asegura una cobertura tanto nacional como internacional en torno al evento, a través de medios audiovisuales, radio, prensa impresa y digital. En promedio, a un evento de IRONMAN en LATAM atrae participantes de más de 20 países.

DATOS DEMOGRÁFICOS



Existen pocos eventos deportivos que presenten oportunidades tan amplias y beneficiosas. Por eso, la importancia de conocer los datos demográficos del público en torno a los eventos IRONMAN

El participante promedio es una persona activa, con objetivos claros, comprometido e influyente.

Posee un ingreso promedio de US \$136.000 anuales, y destinan un gasto fijo para indumentaria y accesorios deportivos. En su gran mayoría son viajeros frecuentes y disponen de la oportunidad y tiempo para viajes y ocio.

Los atletas que participan en eventos IRONMAN son personas con grandes habilidades y avanzado nivel educativo.

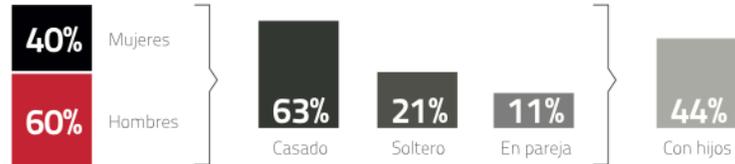
Muchos de ellos profesionales, no sólo interesados en las nuevas tecnologías, sino también con la posibilidad de adquirirlas.

Además, debido a los lugares y ambientes donde se desarrolla el evento, participan muchas familias, aumentando el alcance y maximizando los beneficios de los sponsors.

DATOS DEMOGRÁFICOS

CARACTERÍSTICAS GENERALES

38 años edad promedio.



PROFESIÓN



INGRESOS ECONÓMICOS



GASTO PROMEDIO

U\$S26.000 promedio de gasto en deporte por año.



VIAJES

- 96%** realizó **viajes nacionales** en el último año.
Promedio de **9 viajes nacionales** en el último año.
Promedio de **8,5 días de estadía** por viaje.
- 68%** realizó **viajes internacionales** en los últimos 3 años.
Promedio de **4 viajes internacionales** en los últimos 3 años.



Propuesta Sponsorship

EMBOTELLADORA CENTRAL SACI

Nos permitimos presentar a su amable consideración nuestra propuesta para convertirse en patrocinador oficial ORO para el evento 5150 Paraguay de IRONMAN a realizarse el 13 de abril del 2025.

Inversión

Paquete de patrocinio

- Ironman 5150 Paraguay \$50,000 USD

Los beneficios se detallan más adelante en el presente documento.

Queda abierta la disponibilidad para publicidad y presencia adicional durante el evento y un espacio especial de activación en la zona de recuperación como apoyo al finish line para poder ofrecer su producto después de la carrera.

La cantidad de producto y el mecanismo de activación lo podremos conversar y acordar posteriormente.

Agradecemos de antemano su apoyo para crear el evento Ironman con uno de los finish line más espectaculares del mundo aprovechando el Sambódromo de Encarnación Paraguay.

Agradecemos su atención y quedamos atentos a preguntas y comentarios conducentes a la aceptación de la presente propuesta..

Saludos cordiales,

Rodrigo Recalde
Director Rebelocity LLC
Ironman Paraguay

GRILLA COMPLETA DE SPONSORSHIP

ITEM	DESCRIPCIÓN	Ya GOLD
Arcos	Logo del sponsor en los arcos parciales, arcos swim in/out, bike in/out y en los arcos de salida y llegada.	✓
Kit del atleta	Muestras promocionales y flyers del sponsor dentro de todos los kits del atleta entregados a los participantes (proporcionados por el sponsor)	✓ Una muestra
Locutor evento	Mención múltiple del sponsor durante el día de la carrera.	✓✓
Activaciones especiales	Posibilidad de crear una zona de activación personalizada acordada mutuamente que puede incluir entre otros:	✓
	-Arcos o pilares de marca	✓
	-Publicidad en valla (proporcionados por el sponsor y bajo estándar IRONMAN)	80 mts
	-Banderas de marca en zona finish line	10 banderas
	-Realizar acciones durante el evento con la ruta de la carrera. Validación previa de Rebelocity.	✓
Uso de logo	Derecho a uso del logo del evento en sus medios y publicidad (previa autorización IRONMAN)	✓
Vía Pública	Logo del sponsor en los anuncios y carteles oficiales que se realicen.	✓
Flyer pre-evento	Logo del sponsor en flyers del evento	✓
Guía del evento	Logo del sponsor en guías y distribución entre atletas y espectadores. Espacio publicitario dentro de la Guía del Atleta.	✓✓ Una Página
Revista digital oficial del evento	Logo en comunicación oficial dentro de la revista digital	✓✓

Conferencias de prensa	Logo del sponsor en manta oficial del evento conferencias de prensa y eventos que se realicen.	✓
Sitio web ironman.com	Integración del Logo del sponsor en la web oficial del evento y en la guía digital del atleta en la sección de sponsors.	✓
Newsletter digital	Logo del sponsor en el newsletter oficial del evento. Nota publicitaria	✓✓ 2 notas
Video oficial	Logo del sponsor en el video oficial del evento, publicado en la página web y redes sociales	✓✓
Redes sociales	Colaboración en acciones conjuntas con sponsor (Facebook y Instagram). Previa autorización	✓✓ Hasta 2 posts
Exposición previa	Carpa en zona Finish Line - Recuperación (Previo acuerdo con Rebelocity)	✓
Inscripciones a la carrera	Para participar en el evento como atleta para uso interno	4



ueno bank

5i50®

TRIATHLON

ENCARNACIÓN - PARAGUAY